



**Nachhaltigkeits Projekte 2025 der Accor  
Combo Hamburg HafenCity**

**pullman NOVOTEL & ibis Styles**



*„Die Zukunft gehört denen, die heute nachhaltig handeln. Heute und nicht irgendwann ist der richtige Zeitpunkt, um unsere Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu schützen. Gemeinsam schaffen wir eine grünere Welt*

Erstellt von  
Daniel Sperfeld  
*Cluster Housekeeping Manager / Sustainability representative*

Erstellt für  
NordSüd Hotelbetriebsgesellschaft mbh  
Große Elbstraße 47  
22767 Hamburg



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur Nachhaltigkeit von Accor in der Hamburger HafenCity .....	2
1. Umwelt Zertifizierung .....	3
1.1 Green Key für ibis Styles, NOVOTEL & pullman.....	3
2. “Go Green - Skip the clean” Housekeeping Maßnahmen .....	4
2.1 Project Wings .....	4
2.2 Click a tree .....	4
2.3 Umsetzung .....	4
3. WildPlastic.....	5
4. Lebensmittelverschwendung.....	5
4.1 Orbisk .....	5
Begleitaktion.....	6
5. Hamburger Dunkelziffer e.V.....	6
6. Kinderkrebs-Hamburg e.V.....	6
6.1 Aktion .....	6
7. Hamburger Tierschutzverein.....	7
7.1 Aktion .....	7
8. Wildtierpark Sponsoring der Marken.....	8
8.1 Aktionen .....	8
9. Wärme, Licht und Strom .....	9
10. BusinessBike.....	9
11. Tag der grünen Umwelt .....	10
11.1 Aktion .....	10
12. WWF NOVOTEL .....	11
13. Vytal Mehrwegsystem .....	11
13.1 Aktion .....	12
14. Elbwerkstätten .....	11
14.1 Aktion .....	11
15. Stiftung Kinderjahre e.V.....	13
15.1 Aktionen .....	13
16. Zusammenfassung.....	14
15. Anlage.....	15
Versprechen.....	15

## **Vorwort zur Nachhaltigkeit von Accor in der Hamburger HafenCity**

Herzlich Willkommen zu einer besonderen Reise durch die Welt der Nachhaltigkeit bei Accor / der Nord Süd Hotelbetriebsgesellschaft mbH in der Hamburger HafenCity. Als führende internationale Hotelgruppe setzt Accor ein starkes Zeichen für Umweltbewusstsein und soziale Verantwortung. In diesem Bericht möchten wir Dir einen Einblick in die nachhaltigen Initiativen und Maßnahmen der Hotelmarken ibis Styles, NOVOTEL und pullman in der lebendigen und dynamischen Umgebung der HafenCity geben.

Die HafenCity in Hamburg steht als Synonym für moderne Stadtentwicklung, innovative Architektur und eine zukunftsweisende Lebensweise. Sie ist ein Ort, an dem Tradition und Fortschritt aufeinandertreffen - Und genau hier hat Accor mit seinen Marken ibis Styles, NOVOTEL und pullman nachhaltige Konzepte integriert, die weit über den Standard hinausgehen.

Das ibis Styles ist bekannt für eine kreative und unkonventionelle Atmosphäre. Hier setzen wir auf ökologische Materialien, energieeffiziente Systeme und ein starkes Engagement für Recycling. Jedes Detail ist durchdacht, um den ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten, jedoch ohne dabei auf Komfort und Stil zu verzichten.

Das NOVOTEL verbindet modernen Komfort mit einem umfassenden Nachhaltigkeitsansatz. Durch die Implementierung des WWF, der Förderung von Biodiversität und der Unterstützung lokaler Gemeinschaften schaffen wir ein harmonisches Zusammenspiel von Luxus und Umweltbewusstsein. Unsere Gäste genießen innovative Lösungen, die ihren Aufenthalt nicht nur angenehm, sondern auch nachhaltig machen.

Das pullman steht für gehobene Eleganz und exzellenten Service. In der Hamburger HafenCity legt das pullman besonderen Wert auf nachhaltige Luxusstandards. Dies beinhaltet die Nutzung erneuerbarer Energien, die Minimierung von Abfall sowie die Förderung eines gesunden Lebensstils durch Wellness- und Fitnessangebote, die im Einklang mit der Natur stehen.

Accor ist stolz darauf, in der HafenCity Hamburg ein nachhaltiges Vorbild zu sein.

Unser Engagement zeigt sich nicht nur in unseren Gebäuden und Prozessen, sondern auch in unserem Bestreben, eine positive Wirkung auf die Umwelt und die Gemeinschaft auszuüben. Wir laden Dich ein, uns auf dieser Reise zu begleiten und die Zukunft des nachhaltigen Reisens und Lebens zu entdecken.

# 1. Umwelt Zertifizierung

Die Umweltzertifizierung ist ein bedeutender Schritt für unsere Hotels, die sich für Nachhaltigkeit und Umweltschutz engagieren. Du stellst sicher, dass wir strenge Umweltstandards erfüllen und kontinuierlich daran arbeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Zertifizierungen wie Green Key oder Green Sign sind dabei wichtige Indikatoren für umweltfreundliche Praktiken.

Durch die Umsetzung von Maßnahmen, wie energieeffizienter Beleuchtung, Wassersparsystemen, Abfallreduktion und der Verwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel, tragen wir als zertifiziertes Hotel aktiv zum Schutz der Umwelt bei. Darüber hinaus fördern wir den Einsatz regionaler und biologischer Produkte sowie nachhaltiger Transportmittel.

Für Gäste bedeutet eine Umweltzertifizierung nicht nur einen verantwortungsvollen Aufenthalt, sondern auch die Gewissheit, dass sie eine Unterkunft wählen, die aktiv zu einem besseren Planeten beiträgt. Umweltzertifizierte Hotels setzen somit ein starkes Zeichen für die Zukunft des nachhaltigen Tourismus.

## 1.1 Green Key für ibis Styles, NOVOTEL & pullman



Green Key ist ein international anerkanntes Umweltzeichen für Hotels und andere touristische Einrichtungen. Es zeichnet Betriebe aus, die strenge Umweltstandards erfüllen und nachhaltige Praktiken umsetzen. Der Inhalt des Green Key-Programms umfasst:

**Energieeinsparung:** Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs, wie energieeffiziente Beleuchtung, Heiz- und Kühlsysteme.

**Wassermanagement:** Implementierung von Wassersparsystemen und Förderung eines bewussten Wasserverbrauchs.

**Abfallmanagement:** Strategien zur Abfallreduktion, Recycling und verantwortungsvoller Entsorgung.

**Umweltfreundliche Produkte:** Verwendung von ökologischen Reinigungsmitteln und nachhaltigen Verbrauchsmaterialien.

**Bewusstseinsbildung:** Schulung der Mitarbeiter\*innen und Information der Gäste über umweltfreundliche Praktiken.

**Nachhaltige Beschaffung:** Bevorzugung regionaler, biologischer und fair gehandelter Produkte.

Durch diese Maßnahmen trägt Green Key dazu bei, den ökologischen Fußabdruck eines Hotels zu minimieren und ein nachhaltigeres Reiseerlebnis für die Gäste zu schaffen.

## 2. “Go Green - Skip the clean” Housekeeping Maßnahmen

„Green Housekeeping“ bezieht sich auf umweltfreundliche Praktiken und Methoden im Bereich der Zimmerreinigung, die darauf abzielen, die Belastung der Umwelt zu reduzieren. Dabei geht es nicht nur um die Reinigung von Zimmern, sondern auch um die Verwendung nachhaltiger Reinigungsmittel, Recycling-Praktiken, Energieeinsparung und die Minimierung von Abfällen. Ziel ist es, gesündere Innenräume zu schaffen und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

### 2.1 Project Wings



Als Hauptprojekt baut „Project Wings“ in Indonesien derzeit das größte Recyclingdorf der Welt. Außerdem errichten sie Abfallwirtschafts-Systeme und setzen sich für humanitäre Hilfe, Artenschutz und Naturschutz ein. Darüber hinaus engagieren sie sich in Deutschland im Bereich der Umweltbildung: Mit spannenden Projekttagen führen sie Schüler\*innen an Nachhaltigkeitsthemen heran und zeigen Ihnen die Wirksamkeit des eigenen Engagements! Für ihre Arbeit hat „Project Wings“ unter anderem den sozialen Menschenrechtspreis gewonnen.

### 2.2 Click a tree



„Wir glauben, dass Bäume so viel mehr sind als nur eine CO2-Zahl“. Mit einem ganzheitlich nachhaltigen Ansatz, Bäume zu pflanzen, schafft „Click a Tree“ Arbeitsplätze mit Vollzeiteinkommen für lokale Gemeinschaften, baut Lebensraum für bedrohte Tierarten und bekämpft aktiv den Klimawandel. Die Vision ist es, das Pflanzen von Bäumen zu einer alltäglichen Gewohnheit zu machen. Es macht unseren Planeten zu einem gesünderen, gerechteren (und besseren) Ort für alle Lebewesen, die ihn bewohnen.

„Denn am Ende teilen wir uns alle denselben Planeten – und das ist der einzige, den wir haben. Wir glauben, dass es sich lohnt, dafür zu kämpfen.“

### 2.3 Umsetzung

Bei jedem Aufenthalt, bei dem auf die tägliche Zimmerreinigung verzichtet wird, werden 2,50 € für „Click a Tree“ (ein Baum = 5,00 €) gespendet und 2,00 € für „Wings Project“ (Plastik Dorf in Indonesien). Zudem werden umweltfreundliche Maßnahmen in unsere bestehenden ALL-Loyalitätsprogramme integriert: Gäste erhalten für umweltfreundliches Verhalten zusätzliche 100 Punkte. Die Nicht-Reinigungen werden über das System von „Wings Project“ erfasst. Entsprechende QR-Codes befinden sich auf den Zimmer-TVs, die unsere Gäste einfach anwählen können und die entsprechende Bleibereinigung abwählen können.

### 3. WildPlastic



„Wild Plastic“ ist ein innovatives Konzept und eine Bewegung, die darauf abzielt, die weltweite Plastikverschmutzung zu bekämpfen und nachhaltige Lösungen für die Verwendung und Wiederverwertung von Kunststoffen zu finden. Im Zentrum dieses Ansatzes steht die Idee, Plastikmüll aus der Umwelt zu sammeln, aufzubereiten und in neue Produkte zu verwandeln. Damit wird nicht nur die Umwelt von schädlichem Plastikmüll befreit, sondern es werden auch wertvolle Ressourcen genutzt und ein Kreislaufwirtschaftsmodell gefördert.

### 4. Lebensmittelverschwendung

In der Gemeinschaftsverpflegung, insbesondere in der Hotellerie, liegt ein enormes Potenzial zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen. Allein in deutschen Hotels entstehen jährlich etwa 200.000 Tonnen Lebensmittelabfälle. Bis zu 60 % dieser Abfälle könnten durch eine sorgfältige Planung und Kalkulation vermieden werden. Die Reduzierung von Food Waste wird in der Hotellerie zunehmend wichtiger, da hier viele Möglichkeiten bestehen, nicht nur ökonomisch und ökologisch verantwortlich zu handeln, sondern auch ethisch vorbildlich zu sein.

Es ist entscheidend, dass das Thema der Lebensmittelverschwendung sowohl in der Hotelküche als auch in der Gästekommunikation aktiv angegangen wird. Durch eine umsichtige Bestandsführung, die Förderung eines Bewusstseins für sparsamen Umgang mit Lebensmitteln unter den Mitarbeitern und durch die Aufklärung der Gäste über die Bedeutung und die Maßnahmen zur Reduzierung von Food Waste können Hotels nicht nur ihre Kosten senken, sondern auch ihren ökologischen Fußabdruck minimieren.

Die Implementierung nachhaltiger Praktiken zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen kann somit einen positiven Einfluss auf die Umweltbilanz eines Hotels haben und gleichzeitig das Image in Bezug auf soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit stärken.

#### 4.1 Orbisk



„Orbisk“ ist ein Start-up, das sich für eine nachhaltigere Gestaltung des weltweiten Lebensmittelsystems einsetzt.

Dazu setzen Sie fortschrittliche und innovative Technologien ein, um eine der größten Herausforderungen unserer Zeit zu bewältigen: Lebensmittelabfälle. Die Lösung verschafft Gastgewerbebetrieben einen vollständigen Überblick über ihre Lebensmittelabfälle und hilft ihnen, diese um die Hälfte zu reduzieren. Zu diesem Zweck setzen wir die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Computer Vision und KI ein. Die intelligente Kamera über der Mülltonne, die mit einer Waage verbunden ist, registriert automatisch alle Lebensmittel, die weggeworfen werden, bis hin zu den einzelnen Zutaten.

# Begleitaktion

## 5. Hamburger Dunkelziffer e.V



„Dunkelziffer e.V.“ kämpft seit 1993 gegen sexualisierte Gewalt an Kindern und Jugendlichen und gegen Kinderpornographie, mit Therapie, Beratung, Prävention und Fortbildung. Mit den Projekten unterstützt „Dunkelziffer e.V.“ Kinder und Jugendliche mit sexueller Gewalterfahrung, ihre Vertrauenspersonen und alle, die beruflich oder privat mit dem Thema in Berührung kommen.

Der Verein setzt sich seit langem für einen besseren Schutz der Betroffenen und härtere Strafen ein, sowie für die Enttabuisierung des Themas durch Medienarbeit und eine umfassende Aufklärung der Öffentlichkeit.

Dunkelziffer finanziert sich ausschließlich aus Spenden und Bußgeldzuweisungen und nimmt keine öffentlichen Mittel in Anspruch.

## 6. Kinderkrebs-Hamburg e.V.



KNACK DEN KREBS  
Fördergemeinschaft  
Kinderkrebs-Zentrum  
Hamburg e.V.

„Kinderkrebs-Hamburg e.V.“ helfen den Patienten des Kinderkrebs-Zentrums Hamburg dabei, stark zu bleiben im Kampf gegen den Krebs („Knack den Krebs“). Sie stehen den Familien in dieser schwierigen Lebensphase bei und fördern die Wissenschaft mit dem Forschungsinstitut. Dies ist möglich dank der Spenden! „Kinderkrebs Hamburg e.V.“ ist eine Fördergemeinschaft von Kinderkrebs-Zentrum Hamburg e.V.

### 6.1 Aktion

Wir wollen eine besondere Initiative ins Leben rufen, die Familien von krebskranken Kindern unterstützt. Diese Aktion bietet den betroffenen Familien und deren Angehörigen eine Vielzahl von Vorteilen, um ihnen in dieser herausfordernden Zeit beizustehen.

#### 6.1.1. Vergünstigte Raten für Eltern

Wir bieten Eltern von krebskranken Kindern die Möglichkeit, eine wohlverdiente Auszeit zu nehmen. Ob ein Tagesaufenthalt, Spa-Anwendungen oder ein Aufenthalt im pullman – sie können diese Angebote zu vergünstigten Raten nutzen.

#### 6.1.2. Vergünstigte Raten für Familie und Verwandte

Für Angehörige, die nicht in Hamburg wohnen, jedoch die betroffene Familie oder das kranke Kind besuchen möchten, stellen wir ein festgelegtes Kontingent an Zimmern bereit. Diese Angebote sind verfügbar, solange die Hotelauslastung maximal 65% beträgt.

Die speziellen Rabatte umfassen:

50% Rabatt auf den besten verfügbaren Preis (BAR) in den Hotels ibis Styles und NOVOTEL.

Kostenlose Übernachtungen sind nach Rücksprache möglich und ausschließlich in den Hotels ibis Styles und NOVOTEL verfügbar.

### **6.1.3. Unterstützung für den Verein**

Als Anerkennung für die wertvolle Arbeit des Vereins stellen wir jährlich fünf kostenlose Übernachtungsgutscheine pro Hotel für den Verein und dessen Mitarbeiter zur Verfügung.

### **6.1.4. Erhöhung der Transparenz und Sichtbarkeit**

Um das Bewusstsein für das Thema zu schärfen, legen wir das Magazin „Der Schmetterling“ in unseren Lobbys und Zimmern aus. Dieses Magazin bietet wertvolle Informationen und Einblicke in die Herausforderungen und Geschichten der betroffenen Familien.

Zusätzlich platzieren wir in der Lobby Aufsteller mit QR-Codes, die zur Aktion „Knack den Krebs“ führen. Diese Aufsteller sollen die Sichtbarkeit der Aktion erhöhen und unsere Gäste dazu ermutigen, sich zu informieren und zu unterstützen.

Diese Initiative ist ein Ausdruck unserer Solidarität und Unterstützung für die Familien von krebskranken Kindern. Wir hoffen, dass diese Maßnahmen den betroffenen Familien und ihren Angehörigen in dieser schweren Zeit eine kleine Erleichterung bieten können.

## **7. Hamburger Tierschutzverein**



Das Tierheim in der Süderstraße ist die amtliche Annahmestelle für Fundtiere in Hamburg. Alle Hamburger Behörden, die Polizei, die Feuerwehr, die Amtstierärzte und andere Institutionen arbeiten dabei eng mit dem Tierheim zusammen. Auch verantwortungsbewusste Bürger bringen Tiere in Notlage direkt in die Süderstraße. Jeder Bürger kann in begründeten Einzelfällen ein Fundtier aber auch in einem der Hamburger Polizeireviere abgeben. Die Polizei informiert dann sofort die erfahrenen Tierretter des HTV, die das hilfebedürftige Tier zur weiteren Versorgung, Betreuung und ggf. späteren Vermittlung ins Tierheim Süderstraße bringen.

### **7.1 Aktion**

Für jeden Verkauf unserer Hundetreatments spenden wir 10 Euro an das Tierheim Süderstraße. Unsere Spenden werden vierteljährlich dokumentiert und abgerechnet, um sicherzustellen, dass jede Unterstützung ankommt und einen Unterschied macht. Gemeinsam können wir das Leben von Tieren verbessern!

## 8. Wildtierpark Sponsoring der Marken

Das Sponsoring-Programm für den Wildtierpark zielt darauf ab, einen lokalen Wildtierpark zu unterstützen. Jedes unserer drei Hotels wird ein eigenes Maskottchen aus dem Park haben, das bei Bedarf jährlich gewechselt werden kann. Wildtierpark: Schwarze Berge.

Unterstützung lokaler Wildtiere: Durch die Unterstützung eines Wildtierparks tragen wir zur Pflege und Erhaltung der lokalen Tierwelt und ihrer Lebensräume bei.

Bewusstsein schaffen: Jedes Hotel-Maskottchen hilft, bei unseren Gästen und der Gemeinschaft das Bewusstsein für die Bedeutung des Wildtierschutzes zu stärken.

Gästerlebnis verbessern: Ein einzigartiges Maskottchen für jedes Hotel schafft eine besondere Verbindung für unsere Gäste und bereichert ihren Aufenthalt mit dem Gefühl, an den Schutzmaßnahmen teilzuhaben.

Gemeinschaftliches Engagement: Dieses Sponsoring fördert eine tiefere Verbindung mit der lokalen Gemeinschaft und ermutigt zur Beteiligung am Schutz der Wildtiere.

### 8.1 Aktionen

Mit einer einjährigen Patenschaft übernehmen wir einen Teil der Kosten für die Versorgung und Pflege der Tiere. Die Patenschaft ist inklusive Wildpark-Jahreskarte. Alternativ können wir uns auch pro Patenschaft für 5 Eintrittskarten entscheiden.

Die Patenschaft bezieht sich auf eine Tierart und nicht auf ein spezielles Tier. Ein persönliches Kennenlernen der Tierart ist nicht im Patenschaftsbeitrag enthalten, jedoch werden Kurzführungen exklusiv für Tierpaten angeboten.

Je nach Absprache und Tierart sind hier zum Beispiel eine Fütterung oder eine hautnahe Begegnung möglich. Natürlich besteht auch die Chance, tierische Schnappschüsse vom Lieblingstier zu schießen.

#### Für das Hotel:

- Förderung der Nachhaltigkeitsziele.
- Stärkung der Zusammenarbeit mit lokalen Tierschutzprojekten.
- Verbesserung des öffentlichen Ansehens durch soziales Engagement.

#### Wildpark Schwarze Berge GmbH & Co. KG:

- Kontinuierliche finanzielle Unterstützung.
- Stärkung der Kapazitäten zur Versorgung und Rettung von Tieren.

## 9. Wärme, Licht und Strom

Im Bereich der Beleuchtung setzen wir auf moderne LED-Technologie, die energieeffizienter und langlebiger ist als herkömmliche Glühlampen oder Leuchtstoffröhren. Dies führt zu einer deutlichen Reduzierung des Energieverbrauchs und der Wartungskosten.

Darüber hinaus nutzen wir architektonische und gestalterische Ansätze, die maximales Tageslicht in die Räume bringen, um den Bedarf an künstlicher Beleuchtung zu minimieren. Hierbei kommen Lichtlenkungssysteme und lichtdurchlässige Materialien zum Einsatz. Unsere intelligenten Beleuchtungssysteme automatisieren die Steuerung der Beleuchtung basierend auf Anwesenheit und Tageslicht, was zusätzliche Energieeinsparungen ermöglicht.

Unser Strombedarf wird vollständig durch erneuerbare Energien gedeckt, indem wir einen Stromanbieter gewählt haben, der 100 % Ökostrom liefert. Zusätzlich setzen wir auf Smart Grids, die mithilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien den Energieverbrauch optimieren und Verluste minimieren. Diese Systeme, wie Gaia 2.0, tragen maßgeblich zu einer effizienteren Energienutzung bei.

Auch beim Wasserverbrauch gehen wir verantwortungsvoll mit Ressourcen um. Durch den Einsatz von Durchflussmengenreglern bei Duschbrausen und Wasserhähnen, wie beispielsweise Perlatoren, wird der Wasserverbrauch effektiv reduziert. Diese Maßnahmen helfen uns, einen nachhaltigen und umweltfreundlichen Betrieb sicherzustellen und unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

## 10. BusinessBike



„BusinessBike“ ist ein deutsches Unternehmen, das sich auf die Bereitstellung von Dienstradleasing spezialisiert hat. Es bietet sowohl Arbeitgebern als auch Arbeitnehmern eine flexible Möglichkeit, Fahrräder und E-Bikes über ein Leasingmodell zu nutzen. Dabei profitieren die Nutzer von steuerlichen Vorteilen und können die Fahrräder sowohl beruflich als auch privat verwenden. „BusinessBike“ kümmert sich um den gesamten Leasingprozess, von der Auswahl der Fahrräder bis hin zur Abwicklung der Verträge und der Verwaltung der Versicherung. Zu den Hauptvorteilen gehören:

**Steuervorteile:** Diensträder werden steuerlich gefördert, was sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer finanzielle Vorteile bringt.

**Nachhaltigkeit:** Durch die Förderung des Radfahrens trägt „BusinessBike“ zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen und zur Verbesserung der Umweltbilanz bei.

**Mitarbeitermotivation:** Dienstradleasing wird von vielen Mitarbeitern als attraktives Zusatzangebot wahrgenommen, das zur Mitarbeiterbindung und -motivation beiträgt.

**Gesundheit:** Regelmäßiges Radfahren fördert die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter.

# 11. Tag der grünen Umwelt

Der „Tag der grünen Umwelt“ ist eine jährliche Initiative, die darauf abzielt, das Bewusstsein für Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu stärken, indem wir unseren Stadtteil von Müll befreien und somit zu einer sauberen und lebenswerten Umgebung beitragen. Dieser Tag vereint unsere 3 Hotels in einer gemeinschaftlichen Aktion, um aktiv etwas für den Umweltschutz zu tun.

## Hauptziele

**Umweltbewusstsein stärken:** Die Veranstaltung soll das Bewusstsein der Bürger für die Wichtigkeit einer sauberen Umwelt schärfen und sie ermutigen, aktiv zum Umweltschutz beizutragen.

**Gemeinschaft fördern:** Durch die gemeinsame Aktion werden der Zusammenhalt und die Zusammenarbeit innerhalb des Stadtteils gefördert.

**Abfall reduzieren:** Der gesammelte Müll wird ordnungsgemäß entsorgt, recycelt oder wiederverwendet, um die Umweltbelastung zu minimieren.

**Nachhaltigkeit fördern:** Die Aktion soll langfristig zu einem verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen und Abfall anregen.

## 11.1 Aktionen

### 11.1.1. Bildungsveranstaltungen

Vorträge und Workshops zu Themen wie Energieeffizienz, Abfallreduzierung und nachhaltige Beschaffung.

### 11.1.2. Praktische Aktionen

Gemeinsames Pflanzen von Bäumen, Säuberung von Grünflächen, Einführung von Recyclingstationen.

Stadtreinigung Hamburg – Hamburg räumt auf (Müllsammelaktion)

Hanseatic Help - Kleiderspenden und Verteilung an Bedürftige (Sortierung von Kleidungs- und Hygienespenden, sowie Packen von Bestellungen für Bedürftige und Organisationen. Einsatz ab Mitte Oktober 2024)

### 11.1.3. Ideenwettbewerbe

Mitarbeiter ermutigen, innovative Ideen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz einzubringen.

### 11.1.4. Kommunikationskampagnen

Nutzung von Plakaten, Newslettern und Social Media, um das Bewusstsein für den Green Team Day und die geplanten Aktivitäten zu schärfen.

## 12. WWF NOVOTEL



NOVOTEL wird einen auf drei Jahre angelegten, wissenschaftlich fundierten Aktionsplan aufstellen, der sich auf drei vorrangige Maßnahmen der Vereinten Nationen im Zusammenhang mit den Ozeanen stützt: Verringerung der Meeresverschmutzung und der Versauerung der Meere, insbesondere durch landseitige Aktivitäten, Bekämpfung der Überfischung und Förderung nachhaltiger Fischereimodelle sowie Ausbau der wissenschaftlichen Erkenntnisse und der Forschung zur Gesundheit der Ozeane. Anhand dieser Prioritäten wird der „NOVOTEL Positive Impact Plan“ kurz- und langfristige Initiativen für vier Säulen festlegen:

**Verringerung des Plastik-, Wasser- und CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks** - NOVOTEL Hotels sollen in die Lage versetzt werden, Aktionspläne zur Verringerung des Drucks auf natürliche Ressourcen zu erstellen, wobei der Schwerpunkt auf dem Plastik-, Wasser- und Energieverbrauch liegt;

**Nachhaltige Lebensmittelauswahl** - Reduzierung von Fleisch, Fisch und Abfällen in der NOVOTEL-Gastronomie und Weiterentwicklung der Richtlinien für nachhaltige Meeresfrüchte;

**Verbesserung der Bildung und des Bewusstseins für die Ozeane** - Aufklärung von Gästen, Hotelteams und lokalen Gemeinden über die Notwendigkeit des Meeresschutzes und wie man einen positiven Beitrag dazu leisten kann;

**Beitrag zu Forschung und Innovation** - Partnerschaften mit Nichtregierungsorganisationen und Investitionen in nachhaltige Innovationen.

## 13. Vytal Mehrwegsystem



Das „Vytal“ Mehrwegsystem ist ein digitales Pfandsystem für wiederverwendbare Behälter, das darauf abzielt, den Einsatz von Einwegverpackungen zu reduzieren und somit Umweltbelastungen zu minimieren. Das „Vytal“ Mehrwegsystem bietet eine praktische Lösung für den umweltbewussten Konsum von To-Go-Speisen und -Getränken, indem es die Menge an Einwegplastik und -müll erheblich verringert.

### 13.1 Aktion

Im Rahmen unseres nachhaltigen Engagements bieten wir unseren Gästen ein praktisches Mehrwegsystem an. An der Rezeption erhalten unsere Gäste Tüten mit den entsprechenden Behältern von „Vytal“. Diese Behälter können anschließend genutzt werden, um sich bequem am Buffet oder an der Kaffeemaschine zu bedienen.

## 14. Elbwerkstätten



Die „Elbe-Werkstätten GmbH“ ist ein soziales Unternehmen in Hamburg, das Menschen mit Behinderungen vielfältige Arbeitsmöglichkeiten bietet. Das Unternehmen gehört zu den größten Anbietern von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderungen in Deutschland. Die Elbe-Werkstätten bieten ein breites Spektrum an Dienstleistungen und Produkten an, die sowohl für den internen Gebrauch als auch für externe Kunden bestimmt sind.

### 14.1 Aktion

#### **Mögliche Arten der Kooperation:**

##### **„Externe berufliche Bildung“:**

- Praktikumsplatz zw. 4 Wochen – max. 2 Jahre
- 4 Tage Betrieb, 1 Tag Berufsschule

##### **„Ausgelagerter Einzelarbeitsplatz“:**

- Nach Praktikum übernimmt Beschäftigte\*r eigenständige Aufgaben
- 5 Tage vor Ort
- Bleibt angestellt der Elbe-Werkstätten
- Individuelle Vergütung wird ausgehandelt

##### **„Außenarbeitsgruppen“:**

- Eine ganze Gruppe kommt ins Haus
- Wird dauerhaft von einer Fachkraft vor Ort begleitet
- Kostenabrechnung nach Einsatztagen

Die „Stiftung Kinderjahre e.V.“ ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in Deutschland, die sich darauf konzentriert, das Leben von Kindern und Jugendlichen zu unterstützen und zu verbessern. Die Stiftung hat das Ziel, Bildung, soziale Integration und Chancengleichheit für Kinder, insbesondere für jene aus benachteiligten Verhältnissen, zu fördern. Die „Stiftung Kinderjahre e.V.“ organisiert regelmäßig sogenannte "Social Days" (soziale Tage), an denen Freiwillige und Unternehmen die Möglichkeit haben, sich aktiv zu engagieren und einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten. Diese Tage sind darauf ausgelegt, durch verschiedene Aktivitäten und Projekte die Lebensbedingungen und Bildungschancen von Kindern und Jugendlichen zu verbessern.

### 15.1 Aktionen

#### Ziele der Social Days:

**Förderung des Ehrenamtes:** Unternehmen und ihre Mitarbeiter werden ermutigt, sich ehrenamtlich zu engagieren und Verantwortung für die Gesellschaft zu übernehmen.

**Teambuilding:** Mitarbeiter können in einem anderen Umfeld zusammenarbeiten, was den Teamgeist stärkt und das Gemeinschaftsgefühl fördert.

**Direkte Unterstützung:** Durch praktische Hilfe und direkte Unterstützung werden Projekte vorangetrieben, die den Kindern und Jugendlichen unmittelbar zugutekommen.

#### Mögliche Aktivitäten während der Social Days:

**Renovierungsarbeiten:** Malerarbeiten, Reparaturen oder Renovierungen in Schulen oder Jugendeinrichtungen.

**Garten- und Landschaftsarbeiten:** Anlegen und Pflegen von Spielplätzen, Schulgärten oder anderen Außenbereichen.

**Workshops und Aktionen:** Durchführung von Workshops zu verschiedenen Themen wie Umweltbewusstsein, Kreativität, Sport oder Berufsvorbereitung.

## **16. Zusammenfassung**

Der Bericht dokumentiert die nachhaltigen Maßnahmen und Initiativen der Accor Hotelgruppe, insbesondere in den Marken ibis Styles, NOVOTEL und pullman, in der Hamburger HafenCity. Er zeigt eindrucksvoll, wie B&L und Accor als NordSüd Hotelbetriebsgesellschaft mbH durch die Integration ökologischer Materialien, energieeffizienter Systeme und Recycling im Hotelbetrieb einen bedeutenden Beitrag zum Umweltschutz leistet. In insgesamt 15 Themengebieten setzen wir mit unseren Marken ein klares Zeichen in den Kategorien Soziales, Ökologie und Ökonomie.

NordSüd Hotelbetriebsgesellschaft mbH setzt mit seinen Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der Hamburger HafenCity ein starkes Signal für Umweltschutz und soziale Verantwortung. Die Umsetzung dieser Initiativen trägt nicht nur zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks bei, sondern stärkt auch das Bewusstsein und Engagement für eine nachhaltige Zukunft und soziales Handeln.

"Gemeinsam für eine grünere Zukunft – jedes kleine Handeln zählt, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen."

## 17. Anlage

### Versprechen

Wir bei der NordSüd Accor Combo Hamburg HafenCity, bestehend aus den Hotels pullman, NOVOTEL und ibis Styles, sind fest entschlossen, eine führende Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit einzunehmen. Unsere Vision ist klar:

Die Zukunft gehört denen, die heute nachhaltig handeln. Jetzt ist der Moment, um unsere Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu schützen. Gemeinsam schaffen wir eine grünere Welt.

Unsere Hotels setzen auf ökologische Materialien, energieeffiziente Systeme und ein starkes Engagement für Recycling, um unseren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. Wir haben eine Vielzahl von Maßnahmen implementiert, darunter:

**Green Housekeeping:** Wir reduzieren den Verbrauch von Wasser und Reinigungsmitteln und minimieren die Umweltbelastung durch umweltfreundliche Reinigungsmethoden.

**Umweltzertifizierungen:** Unsere Hotels sind nach renommierten Standards wie „Green Key“ und „Green Sign“ zertifiziert, die sicherstellen, dass wir strenge Umweltstandards erfüllen.

Wir fördern den Einsatz regionaler und biologischer Produkte in unseren Restaurants und Bars, um die lokale Wirtschaft zu unterstützen und die Umweltbelastung durch lange Transportwege zu verringern. Zusätzlich setzen wir auf nachhaltige Transportmittel, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren.

Durch Initiativen wie „Project Wings“ und „Click a Tree“ unterstützen wir globale Recyclingprojekte und Aufforstungsprogramme. Diese Initiativen tragen dazu bei, Abfall zu reduzieren und neue Wälder zu schaffen, die als Kohlenstoffsenken dienen.

Lokal engagieren wir uns aktiv für die Reduzierung von Lebensmittelverschwendung durch Partnerschaften mit lokalen Organisationen und die Förderung sozialer Verantwortung. Wir setzen auf verschiedene Strategien, um überschüssige Lebensmittel sinnvoll zu nutzen und gleichzeitig Bedürftigen zu helfen.

Unser Ziel ist es, unseren Gästen nicht nur einen komfortablen Aufenthalt zu bieten, sondern auch die Gewissheit, dass sie sich für eine Unterkunft entschieden haben, die aktiv zu einem besseren Planeten beiträgt. Um unsere Anstrengungen und die unserer Partner sichtbar zu machen, verpflichten wir uns, unsere Partner auf den Social Media Plattformen und während des Aufenthaltes bekannt zu machen und regelmäßig über unsere Erfolge zu berichten und dies mindestens 4-mal im Jahr. Dies umfasst Beiträge, die unsere Fortschritte und Initiativen detailliert darstellen und unsere Gäste sowie die Öffentlichkeit informieren und inspirieren sollen.

Wir laden Dich ein, uns auf dieser Reise zu begleiten und die Zukunft des nachhaltigen Reisens und Lebens zu entdecken. Deine Unterstützung ist entscheidend für den Erfolg unserer Nachhaltigkeitsziele.